

3M

Magazine

Brasil
Revista 47
Julho 2010



Personalização é tendência na linha automotiva

Págs. 8 e 9



30 anos de Fita VHB™
Linha Extrema inova
na construção civil

Págs. 4 e 5

Mercado Hospitalar
Segurança na limpeza
de artigos médicos

Pág. 13

Patrocínios
Cultura e esportes
recebem incentivos

Págs. 14 e 15

Retribuir é a receita de quem já venceu

Determinação e comprometimento foram os dois fatores que conduziram Ingo Hoffmann ao reconhecimento como um dos mais bem sucedidos pilotos brasileiros. Apaixonado por carros “desde que nasceu”, ele apenas acompanhava as competições no autódromo de Interlagos até iniciar, em 1972, em categorias como F3, F2 e F1. Em 1979, Ingo ingressou na *Stock Car*, hoje o principal campeonato brasileiro de automobilismo. Com 12 títulos de campeão e 76 vitórias, o piloto correu até 2008, quando deixou as pistas para se dedicar à coordenação de uma das equipes, a AMG Esportes, patrocinada pela 3M do Brasil. Para ele, no entanto, não basta vencer nas pistas: é preciso retribuir o sucesso à sociedade. Por isso dirige, desde 2003, o Instituto Ingo Hoffmann, entidade sem fins lucrativos que auxilia no tratamento de crianças com câncer, em parceria com o Hospital Boldrini, em Campinas, interior de São Paulo.

Magazine: Como surgiu seu interesse pelo automobilismo?

Ingo Hoffmann: Costumo dizer que nasci fascinado por carros, corridas e pilotagem. Minha família não tem tradição nisso e, na época, a mídia não exercia influência nesse esporte. Aos 18 anos, comecei a batalhar e correr em campeonatos amadores. Vi que a brincadeira estava ficando séria, era aquilo que eu queria para minha vida. Fui atrás de patrocinadores e comecei a disputar em categorias profissionais.

M: Quais foram e são seus principais desafios?

IH: O maior desafio é arrumar patrocínio, tanto para mim na época em que corria como para minha equipe atual. Sentar no carro e dar a largada é o mais fácil, apesar da busca constante pelo melhor rendimento. O bom desempenho ao longo do tempo facilita os financiamentos, mas a cada ano que se inicia, me considero “desempregado” até os apoios se concretizarem. Às vezes, olho para trás e penso: “caramba! como conseguimos tudo isso em 37 anos de carreira?”.

M: Na sua profissão, quais são os principais valores que cultiva?

IH: Acho que o principal valor está em conciliar a competição com a ética. Isso é possível, ao contrário do que muitos pensam.



Tenho alguns exemplos em minha carreira, como uma corrida nos anos 80 quando eu estava a meio metro de outro carro à minha frente. Com uma leve “encostadinha” no veículo do meu

adversário, eu ganharia a prova. Esse tipo de atitude está cada vez mais comum entre os corredores, mas não vale! Também houve um momento, quando eu corria com a equipe argentina da BMW, em que permiti que meu companheiro de equipe vencesse porque era o nome dele que estava sendo trabalhado no marketing. Neste caso, foi a importância do negócio que falou mais alto, foi nosso acordo com a equipe.

M: O trabalho em equipe é importante?

IH: O trabalho em equipe é a alma do sucesso. Prezo pela harmonia entre todos os membros do grupo que, além de motivados, precisam ter esse espírito de competição. Não acredito em sorte ou azar, o resultado é condicionado às atitudes do grupo.

M: Você é idealizador do Instituto Ingo Hoffmann. Como surgiu a ideia?

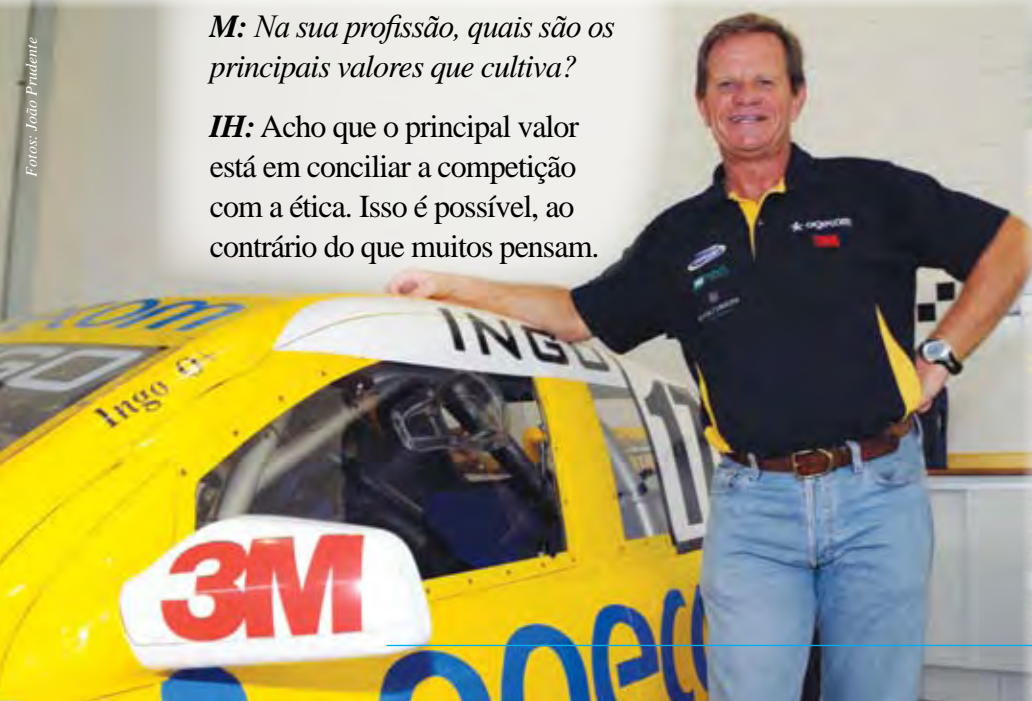
IH: A ideia de criá-lo surgiu em 2003. Nasci com talento, tive oportunidade de trabalhar no que mais gosto e sou bem sucedido, por isso queria retribuir esse presente, à sociedade. Quando percebi que meu nome tinha alguma credibilidade no mercado, criei o Instituto para desenvolver projetos sociais. Na época, surgiu a possibilidade de fazermos uma parceria com o Boldrini, que é referência no tratamento de câncer infantil. Criamos a Casa de Apoio à Criança com Câncer, que fica nas imediações do hospital, em área de quase 4 mil m², com chalés para abrigar as famílias das crianças carentes durante o tratamento. Desde 2007, milhares de pessoas já passaram por lá.

M: Quais são seus projetos futuros?

IH: Não faço planos muito adiante, vivo cada dia. No entanto, se as empresas continuarem colaborando, quero ficar na coordenação da equipe AMG Esportes e na promoção do automobilismo brasileiro. O Instituto também vai bem e já temos planos de expansão, mas é surpresa!

M: Quer deixar uma mensagem para os leitores?

IH: Parece óbvio, mas sugiro que cada um corra atrás dos seus sonhos. Passei a vida trabalhando com seriedade mas, ao mesmo tempo, me divertindo. Isso porque escolhi uma atividade que realmente me toca o coração.



Página por Página

- 4** Fita VHB^{MR} comemora 30 anos
Novo adesivo da linha Scotch Weld^{MR}
- 5** Parceria 3M e Alcoa revoluciona construção civil
- 6** Food Safety ganha certificação
- 7** Linha Perfect-ItTM apresenta novidades
- 8 e 9** Tecnologia STP personaliza acabamento de autos
- 10** 3M Purification lança portal na internet
- 11** Praticidade e beleza em nova linha de resinas de restauração
- 12** Instituto 3M cria curso de reparação automotiva
- 13** Novo detergente para limpeza de artigos médicos e odontológicos
- 14 e 15** 3M prioriza patrocínios em cultura e esporte para 2010
- 16** Campanha reforça qualidade da fita Scotch 33+

Editorial

A experiência ajuda a inovar

Tecnologia de ponta, soluções, praticidade, credibilidade. É isso que o mercado, independentemente do segmento, tem exigido a cada dia das empresas. É nessa direção que a 3M caminha, buscando conciliar tradição e inovação em todos os seus processos e produtos. Sempre atenta à demanda dos clientes e às necessidades sociais, a companhia mantém linhas que atravessam décadas por conta da qualidade, mas não deixa de investir em adequações e desenvolvimento de novas soluções.

Essa postura dinâmica alimenta a confiabilidade dos consumidores e clientes, e mantém a rentabilidade dos mercados. Para tanto, comportamentos éticos e com responsabilidade sócio-ambiental constituem um requisito básico tanto nos negócios como internamente. Alguns exemplos dessa postura ocupam as páginas desta edição de Magazine.

O sucesso de vendas de produtos como a fita VHB^{MR}, que completa seu trigésimo aniversário este ano, e a sexagenária Scotch 33+, campeã entre os profissionais do setor elétrico, comprovam o compromisso com a modernidade. Aliando tendência e experiência, alguns relançamentos trazem mais versatilidade e qualidade para o usuário, como a nova linha Perfect-ItTM de reparação e embelezamento automotivo e as resinas Z350XT para odontologia.

O desafio de criar soluções mais eficientes está presente nos lançamentos 3M Detergente Multienzimático, para limpeza de artigos médicos, e a linha Extrema, voltada para construção civil. A comunicação com clientes, fornecedores e consumidores finais também está na nossa lista de prioridades: o 3M Purification acaba de lançar um portal informativo na internet.

E como olhar para o mercado é indissociável do desenvolvimento das comunidades, o Instituto 3M de Inovação Social adota a educação como principal meta para este ano. Além de incentivar o estudo entre adolescentes de escolas públicas, nossos voluntários montaram um curso profissionalizante de reparação automotiva. Tudo isso sem esquecer dos patrocínios para projetos de cultura e esportes.

Boa leitura!

3M

Magazine

Brasil
Revista 47
Julho 2010

Publicação do Departamento de Relações Públicas da 3M do Brasil Ltda., distribuída gratuitamente para clientes, distribuidores e revendedores.

Diretor: Valter Godoy

Coordenação: Layza Portes - Mtb 41.247 - **Gerência:** Lúcia Ziliotti - Mtb 22.901

Via Anhangüera km 110 - CEP 13181-900 - Sumaré/SP - Tel (19) 3838 7358

Por favor, recicle. Impresso no Brasil. © 3M 2010. Todos os direitos reservados.

Projeto gráfico e produção:

Editora COMUNICATIVA

Rua Alberto Belintani, 41 - Jardim Colonial -
CEP 13087-680 - Campinas/SP - Tel (19) 3256 4863
www.clicknoticia.com.br - comunicativa@clicknoticia.com.br

Editor: Gilberto Gonçalves MTb 11.576

Jornalista Responsável: Cibele Vieira - MTb 14.015

Reportagens: Luiza Bragion Moretti - MTb 43.249

Editoração: Cristiane Paganato

Impressão: Gráfica Modelo - Campinas/SP

Impresso com papel de origem certificada

Tiragem: 5.220 exemplares



Fita VHB^{MR} completa três décadas

Foto: Arquivo 3M



A alta performance de fixação em diversos materiais com segurança e praticidade fez da fita **VHB** um dos produtos mais tradicionais e conhecidos da 3M. Ela completa 30 anos em 2010, como uma tecnologia exclusiva da 3M, sendo a primeira fita de espuma viscoelástica e semi-estrutural inventada. O produto é fabricado em espuma acrílica para substituir fixações mecânicas na montagem de diversos produtos. “Inicialmente tínhamos uma fita de aplicação única, mas evoluímos para dezenas de produtos e aplicações em segmentos que vão desde a montagem de veículos até a colagem de plásticos, usando uma tecnologia de produção que não agride o ambiente”, relata João R. Talamoni, do Laboratório de Pesquisa Corporativa, que é um dos responsáveis pelo desenvolvimento da solução.

Com 15 opções que variam de acordo com espessuras e cores, a linha atende a diferentes segmentos como construção civil, metalurgia, comunicação visual, mercados de eletroeletrônicos, ônibus e carrocerias, atuando como fixador, selante e amortecedor de vibrações e dilatações.



“A fixação pode substituir pregos e parafusos, agilizando a produção com uma colagem rápida, segura e

uniforme, além de um melhor resultado estético”, salienta Mônica Teixeira, especialista de marketing da divisão de Fitas e Adesivos Industriais.

Por se tratar de uma grande inovação na época em que foi lançada, a fita VHB exigiu o desenvolvimento específico não só da tecnologia, mas também dos equipamentos de produção, lembra Talamoni: “houve uma mudança no conceito de mercado com a criação de uma espuma única, com propriedades até então inéditas”. Um dos avanços do produto reflete na área ambiental, pois não é usado qualquer tipo de solvente e o consumo de energia para produção é menor do que nos processos convencionais. A mais recente inovação da linha é a fita que retarda as chamas de fogo e atende a demanda de peças e equipamentos com necessidade de proteção.

Novo adesivo para materiais oleados



Foto: Arquivo 3M

Acaba de chegar ao mercado o **DP-920**, lançamento da linha de adesivos estruturais Scotch-Weld^{MR}, que está ampliando seu portfólio de produtos. Unindo eficiência e praticidade, o adesivo tem formulação exclusiva que permite a colagem de materiais oleados, especialmente utilizados nos ramos metalúrgico, automotivo e de construção. Lançado nos Estados Unidos no começo deste ano, o DP-920 dispensa a preparação da superfície para a aplicação, permitindo ao usuário economizar tempo no processo produtivo.

“O diferencial do novo adesivo é sua base química (*epoxy*), que dispensa a limpeza pré-aplicação, agilizando a produção, além de ser resistente às altas temperaturas e praticamente inodoro”, aponta Renata Décourt, especialista de marketing da divisão de Fitas e Adesivos Industriais. Apesar da aplicação específica, a novidade segue os padrões da linha dos adesivos estruturais 3M.

“A adesão é eficiente e duradoura em diferentes superfícies como se fosse o mesmo material, devido à base química que é o *epoxy*, responsável por garantir precisão e resistência”, explica Renata. Além do DP-920 e toda a linha Scotch-Weld^{MR}, ela também destaca os adesivos instantâneos e anaeróbicos produzidos pela 3M e anuncia o desenvolvimento de outras soluções de colagem mais rápida que, em breve, serão disponibilizadas para o mercado industrial.

3M e ALCOA lançam a linha Extrema

Foto: João Prudente



Empresas se unem para parceria de nova linha de esquadrias

Um novo sistema de esquadrias com vidro colado, para montagem de janelas e portas residenciais, foi lançado em maio, graças a uma parceria entre 3M e Alcoa. Nomeada Extrema, a linha de esquadrias promete revolucionar o setor de construção civil por aliar praticidade e beleza, ampliando o campo visual e proporcionando mais iluminação, conforto térmico e acústico. A inovação foi possível graças à experiência das empresas em setores complementares. “A Alcoa contribuiu com o desenvolvimento de sistemas para esquadrias, enquanto a 3M colaborou com seu conhecimento na adaptação do uso da fita dupla-face **VHB 4972** para a fixação dos vidros nesses perfis”, explica Mônica Teixeira, especialista de marketing da divisão de Fitas e Adesivos Industriais. O lançamento da linha aconteceu no mês de maio em diversas regiões do Brasil, por meio de eventos para profissionais da área e divulgação na mídia.

O conceito de janelas coladas, tradicional em edifícios comerciais, ganha um tom de modernidade com a linha Extrema, que além do design arredondado e livre de marcações com alumínio, proporciona maior liberdade de projetos

para os arquitetos. A praticidade também está na instalação, simplificada pela rapidez da colagem. Além disso, a nova linha conta com uma gama de acessórios como roldanas, escovinhas e fechos, fabricados por parceiros da Alcoa no setor. “A linha Extrema atende a norma NBR10821, referente à resistência do produto para cargas uniformemente distribuídas, infiltração de água e penetração de ar, independente da região do país onde está instalado o produto”, afirma Pedro M. Terzi, gerente de desenvolvimento de negócios.

A iniciativa de aproximação das duas companhias partiu da 3M, que busca constantemente novas aplicações para as fitas adesivas, no caso a VHB 4972, única homologada no Brasil para a colagem de esquadrias. “Assim como a Alcoa, queremos levar ao consumidor final materiais que apresentem vantagens, custo-benefício e valor agregado ao projeto”, afirma Odair Faria, diretor de Negócios da 3M. Ele acredita que essa união de esforços vai colaborar para o avanço do mercado de construção civil.

O diretor de Unidade de Negócios de Extrudados da Alcoa América Latina, Luis Augusto Barbosa, afirma que a parceria é uma excelente oportunidade de negócios entre duas empresas líderes. “A união do espírito criativo da 3M e a experiência da Alcoa em desenvolvimento de produtos inovadores para a construção civil pode resultar em outras cooperações no futuro”, declara. Os produtos da linha Extrema podem ser encontrados na Alumínio & Cia., rede de lojas localizadas em várias capitais do país e em algumas cidades do interior.

extrema



Imagens: Arquivo 3M



0800 013 2333

Ministério da agricultura aprova soluções para *Food Safety*

A divisão de *Food Safety* comemorou, em abril, mais uma conquista quanto à credibilidade de suas soluções. Após processo de avaliação, as placas **3M Petrifilm™ para Contagem de Aeróbios (AC)**, **3M Petrifilm para Contagem de Coliformes e E.coli (EC)** e **3M Petrifilm para Contagem de Coliformes (CC)** foram aprovadas pelo Ministério da Agricultura. O método rápido para identificação de microrganismos

em indústrias alimentícias e de bebidas, agora também pode ser usado como metodologia oficial da rede de laboratórios credenciados e reconhecidos pelo Ministério.

Adriana Tassinari, especialista de serviços técnicos, explica que “a partir de diversos critérios e testes com laboratórios credenciados, foi possível atestar a segurança e eficiência das placas, que se mostraram mais rápidas do que o método já utilizado nos laboratórios do governo”, afirma. A avaliação partiu de documentos internos do Ministério, com parâmetros de eficiência da metodologia no Brasil.

A especialista de marketing da divisão, Fabiana Zucareli, confirma a credibilidade dos produtos já reconhecidos e aprovados pelo mercado. “Além de representar mais rapidez e praticidade para a indústria brasileira e para os laboratórios credenciados do governo, a aprovação das Placas Petrifilm sinalizam o grau de confiabilidade das soluções 3M”, afirma. Quanto à divulgação da conquista, “ela é feita pelo próprio Ministério da Agricultura que envia ofícios diretamente para sua rede de laboratórios como pela 3M, equipe de vendas e serviços profissionais da 3M” completa Priscila Pessoa, coordenadora de comunicação da divisão de *Food Safety*.



Monitoramento com eficácia e agilidade



Voltadas para indústrias de alimentos e bebidas, as Placas Petrifilm contêm diferentes tipos de nutrientes, géis hidrossolúveis à frio, corantes e indicadores, adequados à recuperação de cada tipo de microrganismo pesquisado. O sistema torna a análise microbiológica mais eficiente, ágil e com resultados de fácil leitura, aumentando a produtividade e reduzindo interferências comuns nos métodos convencionais. Confira mais detalhes sobre os produtos aprovados pelo Ministério da Agricultura.

✓ Placa 3M Petrifilm para contagem de Aeróbios (AC)

Em 48 horas ou menos, esse produto ajuda a determinar a contagem total de bactérias, ácido-láticas e esporos de mesófilos presentes na amostra testada. No caso da aprovação pelo Ministério, a placa foi reconhecida apenas para contagem total de bactérias.

✓ Placa 3M Petrifilm para contagem Coliformes e *Escherichia coli* (EC)

Por meio dessa solução, entre 24 e 48 horas, é possível confirmar resultados que atestam ou não a presença de coliformes e a bactéria *Escherichia coli* na amostra. Devido à eliminação das etapas de confirmação, a placa assegura maior produtividade e redução dos custos gerais no laboratório. No caso desta aprovação adicional pelo Ministério, a placa foi reconhecida também para coliformes totais.

✓ Placa 3M Petrifilm para contagem de Coliformes (CC)

Assim como as anteriores, essa placa também segue as etapas de inoculação, incubação e leitura e, em 24 horas, identifica níveis de coliformes em matérias-primas, produtos acabados, processo, equipamentos e no ambiente, indicando problemas relacionados à higienização ou processamento. No caso da aprovação pelo Ministério, a placa foi reconhecida apenas para coliformes termotolerantes, isto é, submetidos à temperatura de 45° C.



Linha *Perfect-It*TM inova sistema de polimento

Atenta ao crescimento acelerado do mercado automotivo e à conseqüente procura por reparação e cuidado estético com os veículos, a Divisão de Autos da 3M investe na inovação da linha *Perfect-It*TM e traz, neste semestre, duas grandes novidades: o relançamento da linha *Perfect-It Gold*, e uma nova linha de produtos para polimento e embelezamento profissional, a *Perfect-It Purple*. Denis Barba, especialista de marketing da divisão, explica que “a novidade está na identificação dos passos do processo de polimento presente na linha *Gold* e, especialmente na linha *Purple*, que por meio de uma nova formulação de produtos importados proporciona melhor acabamento e facilita a aplicação”. Assim como os anteriores, os novos produtos também foram desenvolvidos à base de água e contém menos de 17% de compostos orgânicos voláteis, sendo menos agressivos ao meio ambiente e mais seguros para os profissionais de reparação automotiva.

Meguiar's

A divisão de Autos lança em agosto uma nova linha de embelezamento automotivo para o consumidor que é apaixonado por carros: *Meguiar's*. A marca é reconhecida no mercado norte-americano pela tradição centenária.

Trata-se de um pacote de soluções com cerca de 70 produtos, que vão desde ceras com formulação inovadora, lustradores, limpadores de pneu e rodas até produtos para limpeza de acessórios internos e eliminador de odores.

Direcionada para o consumidor final que exige perfeição na estética do automóvel, a linha Meguiar's nasce da aquisição desta forte marca global, feita pela 3M no ano passado em produtos de embelezamento automotivo. “Após sua compra pela 3M e o lançamento no Brasil, a ideia é divulgar fortemente a linha em eventos do segmento e junto aos clubes de carros, que reconhecerão na Meguiar's o produto que buscam para cuidar de veículos”, explica Denis Barba.



Polimento é com a *Perfect-It Purple*

Disponível no mercado a partir de agosto, *Perfect-It Purple* é a grande novidade para oficinas de funilaria e pintura, concessionárias e centros automotivos com alta performance em polimento. “A linha conta com polidor, lustrador e o eliminador de hologramas Ultrafina, deixando a superfície espelhada e reduzindo o tempo de serviço”, ressalta Denis. A linha, que traz ainda o Brilho Final, produto utilizado para limpar resíduos de polidores e realçar o brilho da pintura antes da entrega do veículo para o cliente, é apropriada para estabelecimentos com grande demanda e necessidade de maior produtividade. Também conta com boinas dupla-face de lã e boinas de espuma nas cores cinza e azul, com sistema de engate rápido.



Perfect-It Gold renova acessórios

Perfect-It Gold relança em julho a mesma formulação de *Perfect-It* mas com nova embalagem e preços. Entre os lançamentos, ganham destaque o pano de microfibra, escova para boina e três boinas dupla-face – em versões agressiva, normal e macia - com maior peso de lã, melhorando a qualidade da aplicação. Disponível para vendas em julho e com foco em oficinas de reparação e centros de embelezamento automotivo, a linha Gold mantém produtos de sucesso como o *Finesse-It* para polimento com máquina, Líquido Lustrador e Auto Brilho para acabamento manual.



Nova tecnologia para personalização de veículos



A divisão Automotiva da 3M do Brasil traz para o mercado brasileiro o **STP** (*Specialty Trim Parts*), tecnologia exclusiva de peças especiais para acabamento, à base de policarbonato. A novidade permite às montadoras personalizarem diferentes partes tridimensionais do automóvel com a utilização de grafismos, brilho, textura, entre outros efeitos. Com isso, peças originais como retrovisores, maçanetas, painéis e detalhes internos, ganham cara nova sem a necessidade de pintura ou mudanças de funcionalidade, com harmonia dos componentes customizados como se fosse uma única peça.

Desenvolvido na Itália e adotado com sucesso na Europa, o STP já pode ser visto em marcas como o Fiat 500 e o Mini Cooper, da BMW, além do brasileiro, Novo Uno. Entretanto, a tendência é que a tecnologia se expanda cada vez no mercado, avalia Flávia Mateus, especialista de marketing da divisão Automotiva, “A demanda do consumidor por diferenciar veículos ao seu gosto particular é crescente e os itens de design para séries especiais de fábrica são exemplos disso”, explica. As peças com a tecnologia STP, além de já saírem das montadoras em alguns automóveis, estão disponíveis também para comercialização nas concessionárias, dando a opção ao consumidor de decidir como deve personalizar seu veículo.

A versatilidade da inovação reforça a ideia de que a proposta é completamente alinhada com o mercado brasileiro, que se inspira bastante nas tendências europeias, garante Flávia. Ela ressalta que o aumento na procura por diferenciação de produtos fez com que a 3M do Brasil, que possui um estúdio de design próprio em Ribeirão Preto, interior de São Paulo, voltasse suas atenções para esse segmento. “Nossa área de design passou a desenvolver com mais intensidade projetos em parceria com as montadoras, agregando maior valor ao produto final. Para garantir a flexibilidade de atendimento e competitividade, a 3M tem realizado inúmeros investimentos, como uma fábrica para produzir o STP no país, que entra em operação a partir de setembro”, garante a especialista.

Em complemento à nova tecnologia, a 3M oferece outras soluções para personalização, como as faixas decorativas, que podem ser aplicadas em diversas partes do veículo, como lateral, capô e teto, além das películas decorativas *Blackout* para colunas e portas. Todos os produtos têm garantia de durabilidade e resistência à temperaturas extremas e ventos, além da facilidade de aplicação.



Versatilidade é marca do STP

Criado exclusivamente para decorar peças tridimensionais, o STP tem como diferenciais o registro gráfico, a flexibilidade para aplicação em peças complexas e curvas, mesma durabilidade do carro e viabilidade econômica para poucas unidades. “É possível a utilização em séries especiais, devido ao baixo investimento em ferramental, pois em alguns casos o instrumento base é a própria peça do carro, que servirá como molde”, explica Camila Stefanelli. Desenvolvida de acordo com o projeto de cada montadora, a tecnologia também é funcional, já que pode corrigir erros geométricos ou preencher carenagens vazadas. Embora idealizada pela divisão Automotiva, a tecnologia STP pode ser aplicada em outros mercados como linha branca, náutico, ônibus, entre outros.



Novo Uno adota personalização no Brasil



O consumidor que comprar o Novo Fiat Uno, lançado no Brasil em maio, pode optar por aproximadamente 11 milhões de combinações possíveis com os grafismos para possibilitar a personalização do carro. É a primeira marca no país a adotar o STP da 3M que, neste projeto, tem três linhas de grafismo - Podium, Arabesco e WWW – que podem ser aplicados tanto na parte externa como em detalhes na maçaneta e retrovisores e internos como painel, câmbio e freio de mão. “O carro tem em seu DNA um conceito inovador, dinâmico e por isso a possibilidade de personalização encontrou grande receptividade entre os clientes”, diz Cassius Magno Soares, analista de marketing da Fiat Automóveis. Ele lembra que a Fiat é pioneira em alguns conceitos no Brasil e a parceria com a 3M possibilitou trazer uma tendência internacional, mas adequando a um segmento popular o mesmo material utilizado anteriormente apenas em veículos mais luxuosos: “o custo é acessível e o cliente pode optar por personalizar seu veículo ainda na linha de produção, ou posteriormente, na concessionária”

3M Purification lança portal informativo



O novo site da divisão **3M Purification** (www.3m.com/intl/br/3mpurification) está no ar desde junho para ampliar a comunicação com atuais e futuros clientes, além de divulgar informações sobre soluções de filtração e purificação de líquidos e gases. No início de 2010, a divisão deixou de se chamar CUNO e passou à 3M Purification. Para reforçar a nova identidade, o canal na internet tornou-se estratégico para a comunicação aos mercados industriais. Acessando o endereço, os visitantes conferem os catálogos das linhas de produtos, dados técnicos de cada item, artigos, novidades, lançamentos e eventos, além de um Fale Conosco, para envio de dúvidas e sugestões.

Rosângela Mello, especialista de marketing da área, detalha a concepção do novo canal de comunicação. “Todo processo de transição requer divulgação para que não ocorram perdas no mercado. Pensamos em um site dinâmico, com muitas imagens e textos objetivos, além de uma navegação facilitada por links que vão da informação geral para a mais específica”, explica. O site disponibiliza especificações de produtos para todos os mercados industriais atendidos pela área, como petróleo e gás, biofarmacêutico, indústria e comércio de alimentos e bebidas, entre outros. Para cada processo de filtração foram disponibilizados fluxogramas descritivos dos processos de manufatura, onde as soluções de filtração 3M poderão ser inseridas. No portal, o visitante também confere informações sobre os produtos Aqualar, a linha residencial de filtração da 3M.

Workshop mostra filtração de bebidas

Entre os dias 7 e 11 de junho, a 3M Purification foi um dos patrocinadores do “4º Workshop de Assepsia”, promovido pela AmBev. O evento, reuniu 55 assepsistas de 26 unidades da AmBev do Brasil e de outras cinco unidades da América Latina (República Dominicana, Guatemala, Venezuela, Equador e Peru). A 3M atuou mais significativamente no dia 8, quando os participantes passaram o dia no CTC – Centro Tecnológico do Cliente, em sua sede, em Sumaré, onde estiveram em treinamento. O evento foi aberto pelo diretor do grupo de negócios de Mercados Industriais e Transportes da 3M, Odair Faria. As especialistas Liliane Camargo, Cíntia Kabori, Cláudia Kashiwakura e os executivos de negócios da divisão Ivo Boschini Filho, Paulo Vianna, Paulo Araújo e Rodrigo Sawamura conduziram as palestras. “A participação em diversos eventos corporativos fortalece a marca e nos mantém nas mentes dos clientes como empresa fornecedora de soluções tecnológicas e inovadoras”, explica Rosângela Mello, que também coordenou a participação da 3M Purification na Feira da Mecânica e na FCE Pharma 2010, que ocorreram em São Paulo, no mês de maio, e que também agregaram a imagem que a 3M já tem nos mercados industriais.



Mercados de atuação

3M Purification é a nova divisão originária da CUNO Latina, empresa norte-americana adquirida pela 3M em 2005. O nome CUNO foi mantido por cinco anos para que o mercado pudesse absorver a transição, mantendo a referência dos 100 anos de tradição nesse segmento. Combinando a tecnologia de filtração e a experiência de inovação, hoje a linha 3M Purification abrange operações nas fábricas de Sumaré e Mairinque, atuando em diferentes mercados:

- ✦ **Industrial** - Atendendo às indústrias de papel e celulose, petróleo e gás, químicas, e petroquímicas, tintas e vernizes, entre outras.
- ✦ **Food & Beverage** - Oferecendo soluções para as indústrias de água envasada, refrigerantes, cervejas, destilados e vinhos;
- ✦ **Food Service** - Com soluções para tratamento e filtração de água para o comércio de alimentação, como restaurantes, hotéis, fast-food, máquinas de café e gelo.
- ✦ **Bioprocessos e Farmacêutico** - Disponibilizando tecnologia de microfiltração para vacinas, soluções parenterais e medicamentos em geral.
- ✦ **Water Treatment** – Soluções para tratamento de água, poços e nascentes.
- ✦ **Residencial** – Linha de produtos Aqualar para filtração de água potável, eliminando partículas em suspensão, matérias orgânicas, cloro, odores e gostos indesejáveis.

Nova resina para restaurações estéticas

Uma nova geração de resinas odontológicas, que usa a exclusiva nanotecnologia 3M ESPE, chega ao mercado em julho com avanços na área estética. Trata-se da solução **Filtek Z350 XT**, aposta da área para restauração de dentes anteriores e posteriores, que une estética e praticidade. Atendendo à demanda do mercado por novas cores e maior retenção de polimento, o lançamento une as marcas já conhecidas Filtek Z350 e Filtek Supreme XT em um único sistema, facilitando o trabalho dos dentistas e proporcionando resultados mais eficazes para os pacientes.

A Filtek Z350 XT mantém a exclusividade em nanotecnologia, processo que melhora a retenção do polimento na restauração. “A técnica empregada no processo de produção teve avanços, tornando as restaurações mais brilhantes, sem rugosidades e mais duradouras”, afirma Flávia Moraes, especialista de marketing da divisão de Produtos Odontológicos. Um dos destaques do produto é a relação de cores disponíveis, que somam 33 opções, contra 24 nas versões anteriores, que deixaram de ser fabricadas. “Nas antigas marcas, as cores translúcidas, dentina e esmalte eram mais caras do que as cores de corpo. Agora é um único sistema, mantendo os mesmos preços das cores de corpo para toda a linha”, aponta Flávia.



Além dos benefícios estéticos e econômicos, os dentistas também podem comemorar a facilidade de aplicação e manuseio da Filtek Z350 XT, inclusive das cores translúcidas. “A identificação visual das diferentes resinas ficou mais prática para o profissional, pois as embalagens são coloridas de acordo com a classificação de opacidade, agilizando a seleção e combinação de cores”, analisa a especialista.

Eventos lançam Filtek Z350 XT no país

Considerado pela 3M o lançamento do ano no mercado odontológico, a resina Filtek Z350 XT tem sido amplamente difundida entre profissionais da área, graças aos investimentos em comunicação com o cliente. Prova disso é a série de eventos prevista no Brasil para apresentar a nova solução. Em São Paulo, por exemplo, no encontro que ocorreu em 21 de junho no Hotel Unique, um seleto grupo de 100 formadores de opinião teve acesso aos conceitos de versatilidade do produto. “Além de coquetel e jantar com banda ao vivo, os participantes conferiram dados da nova resina expostos pelo diretor de negócios do grupo de Saúde, Júlio Gândara, e por Anadelia Soares, especialista de serviços profissionais da 3M ESPE. O professor e dentista Edson Araújo exemplificou usos da linha a partir de casos clínicos, enriquecendo o evento”, explica Juliana Hipólito, especialista de marketing da divisão. O evento foi transmitido via *web* e divulgado para mídias sociais. Nos meses de julho e agosto, são promovidos os lançamentos regionais em Porto Alegre (RS), Belo Horizonte (MG) e Recife (PE).



Eventos divulgam nova linha de resinas no país



Instituto oferece curso de reparação automotiva para jovens

Foto: Arquivo 3M



Tambascia, Mikos e Cibele durante reunião para discutir grade do curso

FORMARE

FUNDAÇÃO
IOCHPE



Foto: Banco de imagem DHL

O Instituto 3M de Inovação Social avança com ações voltadas para educação e desenvolvimento social, eixo central de suas atividades em 2010. A partir de novembro, cerca de 20 jovens de 16 a 18 anos que moram nas proximidades na região de Sumaré (SP), vão se profissionalizar na área de reparação automotiva. O curso, que acontece nas dependências da sede da 3M, será ministrado por funcionários voluntários da companhia, em parceria com o projeto Formare, da Fundação Iochpe, vinculada à Universidade Federal de Tecnologia do Paraná. O Formare é reconhecido pelo Ministério da Educação, e trata-se de uma *franchising* social que oferece cursos profissionalizantes para adolescentes de baixa renda, em parceria com empresas de médio e grande porte.

Funcionários incentivam o estudo

Uma outra parceria do Instituto 3M, desta vez com a Fundação *Junior Achievement*, por meio do Projeto “As vantagens em permanecer na escola”, concretizou uma nova ação educativa e do combate à evasão escolar. No dia 17 de junho, 18 funcionários da empresa passaram o período da manhã interagindo com estudantes de ensino médio da Escola Estadual Orozimbo Maia, em Campinas (SP). A Fundação é a principal organização mundial de educação prática em negócios, economia e empreendedorismo e realiza um trabalho de incentivo aos estudos, abordando com os alunos, por meio de jogos e palestras, as vantagens de estar na escola. A equipe pretende repetir a ação em outras instituições de ensino no próximo semestre.

Marcelo Tambascia, presidente do Instituto 3M, recebeu em julho Cibele Esteves, Relações Institucionais do Formare e o professor Walter Mikos da Universidade Tecnológica do Paraná, responsável pela grade curricular, para acertar os detalhes do curso, que terá aproximadamente 800 horas de aulas teóricas e práticas. “Vamos utilizar o eixo comum da Fundação, que abrange cidadania e preparação para o primeiro emprego, além de uma grade curricular variável com disciplinas sobre técnicas de reparação de autos, ministradas por funcionários da 3M e por um técnico especializado”, explica.

Cerca de 40 funcionários da 3M participarão do projeto como educadores voluntários, dedicando uma hora de aula semanal dentro de sua área de conhecimento e atuação. “Cada educador terá a oportunidade de ajudar na formação desses jovens de baixa renda para o mercado, além de multiplicar seu *know how* e difundir os produtos desenvolvidos pela companhia”, conta o presidente. Durante o curso, os alunos receberão bolsa de meio salário mínimo, além de refeições diárias na empresa.

Após a montagem da grade curricular e captação dos voluntários, será feito um processo de seleção que envolve prova, dinâmicas, entrevistas e visitas domiciliares dos alunos a partir do perfil sócio-econômico de cada inscrito, que deve estar cursando o ensino médio. Entre agosto e setembro, a equipe do Formare e o Serviço Social da 3M trabalharão na seleção dos alunos, cuja renda familiar deve ser de pelo menos meio salário mínimo. “Após o curso, que concederá certificado e histórico escolar, esses meninos estarão prontos para o mercado”, afirma Tambascia. Ele revela ainda que a expectativa é que o Instituto replique a iniciativa para outras regiões do país.



Alunos do Formare do projeto desenvolvido com a empresa Eaton

Mais limpeza e segurança para artigos médicos

Líder no mercado de esterilização, a 3M acaba de lançar o **3M Detergente Multienzimático**, que desde junho está disponível no mercado brasileiro com uma tecnologia que, graças à interação de cinco enzimas, garante total eficiência na limpeza, mesmo em matérias orgânicas ressecadas. Com formulação original desenvolvida pela 3M Austrália, a solução é utilizada há quase 10 anos em diversos países, mas só após adequações e testes foi possível desenvolvê-la no Brasil. “Sabíamos que a fórmula era interessante para nossos clientes, mas ela precisava ser adequada, por exemplo, ao clima do país. Após a fase de desenvolvimento e melhoria de processos, testes e o próprio mercado validaram o sucesso do produto”, afirma Renato Germiniano, gerente de marketing da divisão de Mercado Hospitalar.

O principal diferencial químico do novo detergente é a presença de cinco enzimas (protease, peptidase, amilase, celulase e lipase) com estabilidade comprovada por toda a validade do produto e de mais dois tensoativos, que juntos proporcionam ação superior, garantindo a eficiência da limpeza em artigos médicos e odontológicos. “Com essa combinação, o produto é capaz de digerir componentes presentes nos fluidos corpóreos, incluindo proteínas, polissacarídeos, amidos, celuloses, mucopolissacarídeos, gorduras e colesteróis, evitando que esses possíveis agentes contaminadores permaneçam nos instrumentos”, analisa Nelyan Abdo, especialista em Serviços Profissionais Avançados da divisão. Além da limpeza eficaz, o detergente não oferece riscos para a saúde ocupacional ou durante o manuseio.

Testes comparativos com uma marca concorrente comprovaram que o novo detergente tem resultados superiores quanto à redução de contaminações microbianas, biofilmes e matéria orgânica em artigos, sem uso de qualquer ação mecânica associada para a limpeza. “Observamos a dissolução de proteína muito mais rápida com a formulação da 3M, por conta das atividades enzimáticas e dos tensoativos. Podemos dizer que o produto obteve 70% a mais de eficiência em relação ao concorrente e todas essas vantagens estão associadas ao preço, que é bastante competitivo”, explica Nelyan.

Para viabilizar a fabricação do detergente, a companhia investiu na aquisição de equipamentos de produção e contou com o suporte de sua equipe de Qualidade Assegurada em todas as etapas do processo. A 3M do Brasil já se prepara para a expansão da produção, com previsão de fornecer a solução para toda a América Latina até 2011.



Fotos: Arquivo 3M

Eventos informam sobre a etapa de descontaminação com foco em limpeza

Para difundir soluções para a etapa da limpeza de instrumentos hospitalares e odontológicos, a divisão de Mercado Hospitalar vem ampliando ações de comunicação, principalmente *workshops*. No mês de julho, cientistas e profissionais de enfermagem de diversas regiões do Brasil participaram de treinamentos sobre procedimentos de descontaminação, além de conferir palestras com especialistas nacionais e internacionais, como Karen Vickrey e Michelle

Alpha, renomados cientistas internacionais. A equipe de vendas recebeu treinamento específico sobre o detergente e foi produzido um informativo impresso para os clientes. “As iniciativas mostram que não queremos apenas vender o produto, mas investir em educação para o uso de cada solução, pois compreender a tecnologia é fundamental para a eficiência na esterilização”, analisa Renato Germiniano.



Novos patrocínios em 2010

Fotos: Arquivo 3M



3M: apoio a projetos com conceitos de inovação



Paralelamente às metas de crescimento, a 3M tem como prioridade contribuir para o desenvolvimento da sociedade em diversos aspectos. Além das iniciativas de responsabilidade sócio-ambientais do Instituto 3M de Inovação Social, a empresa colabora anualmente com diversos projetos nas áreas de esporte e cultura. “Em 2010, foram selecionados projetos que trabalham com conceitos de inovação, arte, criatividade e liderança, traduzindo a filosofia da empresa”, explicam Luiz Serafim e Paula Franceschini, gerente e especialista da área de Marketing Corporativo, respectivamente. Veja abaixo os patrocínios deste ano, que foram viabilizados pelas leis federais de incentivo à cultura e ao esporte, e outros que recebem apoio direto da 3M.

Incentivos ao esporte

Esporte Clube Pinheiros –

Patrocínio da equipe de atletismo do Clube, que é um dos principais pólos de desenvolvimento esportivo do Brasil em diversas modalidades. Destaque para o maratonista Gladson Barbosa, membro do clube e funcionário-atleta da 3M.



Orcampi – Desde 2009, a companhia colabora com a Organização Funilense de Atletismo, cujo padrinho é o ex-maratonista Vanderlei Cordeiro de Lima. O projeto incentiva o atletismo entre 120 jovens carentes de 12 a 18 anos e, ao demonstrarem talento, eles são encaminhados para treinos e competições de alto rendimento.



Stock Car – Há dois anos a equipe AMG Esportes, dirigida pelo campeão Ingo Hoffmann, é patrocinada pela 3M. Neste ano, três pilotos se destacam no time: Átila Abreu – líder atual do campeonato e Lucas Finger (Copa Chevrolet Montana).

A StockCar é a principal competição do automobilismo nacional, atraindo em cada corrida mais de 9 milhões de pessoas que vibram com as performances dos pilotos e as tecnologias ligadas à alta velocidade.



Fotos: João Prudente

Apoio a vários segmentos culturais

Companhia de Comédia Melhores do Mundo – Grupo teatral com seis brasileiros que aborda temas do cotidiano com humor e criatividade. Sucesso desde 1995, quando foi criado, o elenco se apresenta em diversas regiões do Brasil com apoio da 3M.

Alma Boa de Setsuan – Com texto de Bertolt Brecht e atuação de Denise Fraga, o espetáculo conta, através de parábolas, a saga de Chen Tê, uma prostituta que decide se passar por um primo quando se sente abusada em sua generosidade. São Paulo conferiu a peça entre abril e maio.

Arte do Bem – Em setembro, o Hospital Boldrini, referência no tratamento de câncer infantil, promove o evento com show do grupo musical Paralamas do Sucesso e da Orquestra Sinfônica da Unicamp. O projeto Arte do Bem acontece na Red Eventos, em Jaguariúna, e toda a renda dos ingressos será revertida para o hospital de Campinas (SP).

Mostra de Arte Digital – A companhia promove e apoia a exposição, que acontece entre os dias 17 de agosto e 1º de outubro na Faculdade Mackenzie, em São Paulo. A 1ª Mostra 3M de Arte Digital apresenta artistas que propõem um novo olhar para as artes, tanto em seu processo de criação quanto pelos meios de compartilhamento com a sociedade.

Concurso Criação Scotch – Inédito no Brasil, o concurso cultural premiará em agosto esculturas criadas usando como base as fitas Scotch. Com o tema sustentabilidade, o desafio teve 150 participantes e 20 artistas foram selecionados e expostos no site da 3M para votação dos internautas.

Doutores da Alegria – Com base nos princípios de responsabilidade social e pela atuação na área de saúde, a 3M contribui com o grupo de voluntários que promove brincadeiras e leva animação à pacientes de diversos hospitais de São Paulo.



Filme Pequeno Segredo – Schurmann - Baseado em uma história real, o filme “Pequeno Segredo” do diretor David Schürmann é um filme longa metragem que conta a história emocionante da pequena orfã Kat e três mulheres que compartilham um segredo. O filme, que promete surpreender com uma emocionante viagem sobre a vida e suas improbabilidades, tem a credibilidade da família Schurmann. O lançamento está previsto para final de 2011 e a produção tem o apoio de várias empresas, entre elas a 3M do Brasil.

Tempo de Comédia - Com texto de Alan Ayckbourn, o espetáculo tem um roteiro clássico de humor irreverente e atemporal, satirizando os bastidores das novelas, com robôs assumindo o lugar dos atores. É coordenado pela atriz, diretora e roteirista de cinema, teatro e TV, Eliane Fonseca. As exhibições com patrocínio da 3M acontecerão em setembro. A peça já esteve em temporada no Sesi nos meses de maio e junho.



Villa Lobos Super Star - As obras de Villa Lobos, com arranjos do maestro Nelson Ayres, são interpretadas pelos grupos Pau Brasil e Quarteto de Cordas Ensemble SP, junto com o cantor Renato Braz, no show que está sendo apresentado gratuitamente nas cidades paulistas de Jundiaí, São Carlos, Ribeirão Preto, Atibaia e Americana nos meses de julho e agosto.



Projeto Dança Criança - Ballet Juliana Omati - O projeto Dança Criança, desenvolvido desde 2007, proporciona o ensino da dança clássica e contemporânea às crianças carentes do bairro Campo Belo, uma das regiões mais pobres do município de Campinas. Cerca de 30 crianças de 7 a 16 anos participam de aulas, oficinas e ensaios que resultam em dez apresentações públicas anuais, resgatando a auto-estima dos alunos. É realizado através do patrocínio incentivado pela Lei Rouanet e, além da dança, os alunos recebem transporte e alimentação.



Imagens: Arquivo 3M



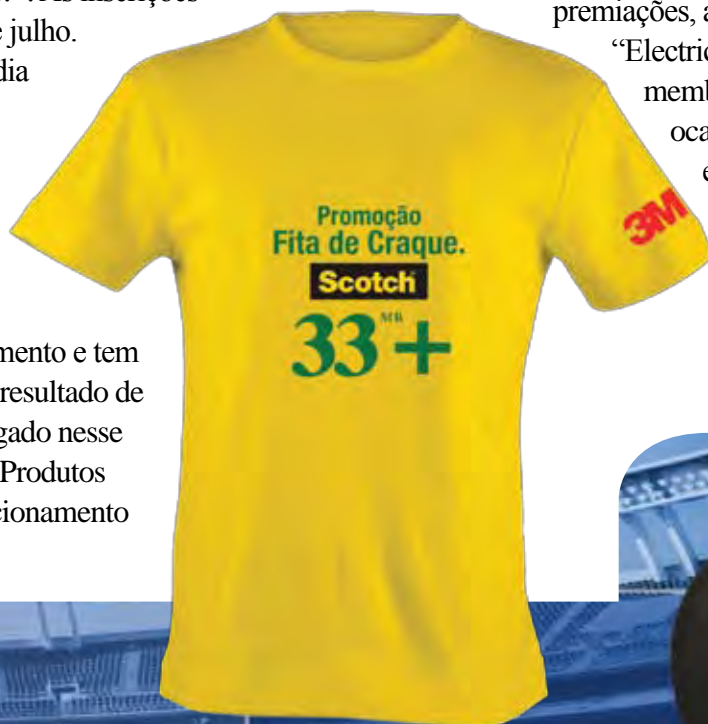
Promoção Fita de Craque

A liderança de vendas no segmento de instalações elétricas de baixa tensão da tradicional fita isolante **Scotch 33+**, que tem 60 anos de mercado, não é por acaso. Resistente

às altas temperaturas e com elevado índice de proteção nas instalações elétricas, é a única fita de uso profissional no mercado com certificação de qualidade da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas), classe A. A fim de reforçar esse conceito entre os consumidores, a divisão de Produtos Elétricos lançou, entre maio e julho, a campanha promocional “Fita de Craque”, fazendo analogia com a Copa do Mundo. “Por meio de materiais informativos e prêmios para eletricitistas e profissionais de construção civil, mostramos que a opção pela fita é uma atitude de craques em eletricidade”, afirma Renata Breda, especialista de marketing da divisão.

Durante o período da promoção, quem comprava a fita Scotch 33+ na versão de 20 metros preenchia o rótulo do produto com dados pessoais e respondia a pergunta “Qual a fita isolante que todo profissional craque usa?”. As inscrições foram encerradas no mês de julho.

O sorteio será realizado no dia 11 de agosto, e vai premiar com 1 automóvel Ford Ka, 3 motos, 5 celulares com TV e 10 Ipods. No site www.fitadecraque.com.br, o cliente confere mais informações sobre o regulamento e tem acesso a um jogo virtual. O resultado de “Fita de Craque” será divulgado nesse site, no jornal da divisão de Produtos Elétricos e no clube de relacionamento Conexão Elétrica.



Campanha da Scotch 33+ reforça qualidade

Uma fita para profissionais

Com características exclusivas que a tornam referência no mercado elétrico e em quase todas as concessionárias de energia do país, a Scotch 33+ tem fórmula à base de PVC anti-chama e garante alto desempenho na isolação de cabos de até 750 V e resistência mecânica em instalações elétricas. Indicada para uso profissional, a solução de 0,18 mm de espessura está disponível em rolos de 5, 10 ou 20 metros.

Clube Conexão Elétrica é modelo

O clube Conexão Elétrica foi criado há 10 anos pela divisão de Produtos Elétricos com a finalidade de ampliar e qualificar a comunicação com os clientes. É um espaço virtual de contato com profissionais do mercado elétrico, onde é possível compartilhar informações sobre lançamentos e inovações dos Produtos Elétricos 3M, enviar convites para seminários, eventos, feiras, participação em promoções com direito a brindes e premiações, além de divulgar o informativo trimestral “Electrical News”. Atualmente o clube tem 12 mil membros e, além do contato virtual, são promovidos ocasionalmente alguns encontros para celebrar, por exemplo, o Dia do Eletricista. “É uma forma eficiente de valorizar o consumidor e entender as necessidades do mercado”, conclui Renata Breda.

