

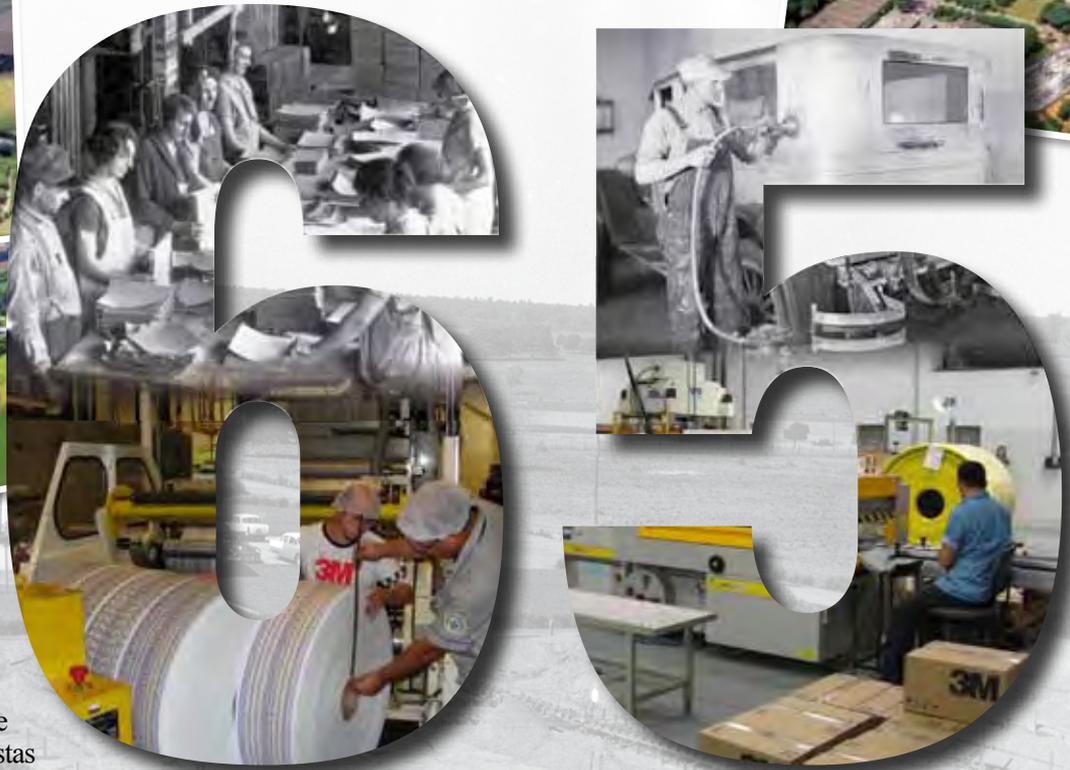
3M

Mascotch

Brasil

Abril / 2011
JOURNAL

3M do Brasil comemora



Posicionada hoje entre as seis principais subsidiárias no mundo, a 3M do Brasil reconhece que todas as suas conquistas são indissociáveis do engajamento dos funcionários das sete plantas fabris. Neste momento de celebração, a companhia aproveita para implementar investimentos e inovações em diversas áreas, aprimorar a excelência no atendimento aos clientes, intensificando as ações sociais e ambientais.

Saiba mais nas págs. 6 e 7

anos

Conteúdo

Pág. 3 – Dia a dia

Produção de fitas isolantes agora está em Manaus

Pág. 5 – Melhoria

Novas cobrideiras na manufatura de Cuidados Pessoais

Pág. 8 – Mundo Melhor

Instituto 3M prioriza projetos na área de educação

Em destaque

George Buckley visita subsidiária brasileira

Nos dias 12 e 13 de abril, a 3M do Brasil recebeu a visita de George Buckley, CEO da companhia, acompanhado pela comitiva de 11 executivos internacionais. Eles viram de perto o desenvolvimento da subsidiária, que a cada dia ganha mais relevância para o crescimento da 3M Mundial. Buckley participou de reuniões com diretores e, também do *Communication Meeting*, que reuniu cerca de 400 colaboradores na fábrica de Sumaré. Na noite do dia 12, ele participou de um jantar com clientes, na Sociedade Hípica Campinas. No dia seguinte, os visitantes fizeram um *tour* pela fábrica de Manaus para avaliar o plano de expansão da planta, e de lá seguiram para a Colômbia.



Durante o Communication Meeting, em Sumaré, houve a entrega de reconhecimentos aos funcionários



O CEO falou aos funcionários de Sumaré

Fotos: Arquivo 3M



Em Manaus, a comitiva da 3M participou de reunião com o vice-governador do Amazonas, José Melo de Oliveira



George Buckley no jantar com clientes 3M



Em visita à Manaus, com o gerente da fábrica, José Cristiano Campagnoli



George Buckley inaugura as futuras instalações da fábrica de Manaus



Michael Vale e George Buckley recebem uma homenagem da Honda pelos 65 anos da 3M do Brasil durante um jantar com clientes

EXPEDIENTE - 3M Mascotch 91 - Março/Abril 2011

Publicação bimestral do departamento de Relações Públicas para os funcionários da 3M do Brasil (Sumaré, Ribeirão Preto, Itapetininga, Mairinque e Manaus).

Diretor responsável: Valter Godoy

Gerência: Lúcia Ziliotti (MTb: 22.901)

Coordenação: Carolina M. P. Duarte (MTb: 46.714)

Contato: (19) 3838-6918 - cmduarte@mmm.com

Correspondentes: Antônio Carlos de Abreu (Itapetininga/SP), Fernanda Frez (Mairinque/SP), Fernanda Rosseto (Ribeirão Preto/SP), Cídia B. Silva (Manaus/AM) e Neusa M. Pereira (São José do Rio Preto/SP).

Todos os direitos reservados. © 3M 2011. Por favor, recicle. Impresso no Brasil. Tiragem: 4.000 exemplares.



Produção Editorial:
Comunicativa (19) 3256 4863
www.clicknoticia.com.br

Jornalista responsável:
Cibele Vieira (MTb: 14.015)

Textos e reportagens:

Luiza Bragion Moretti (MTb:43.249)

Editoração: Cristiane Paganato e Bárbara Bigon

Impressão: Gráfica Modelo, Campinas/SP

Impressão feita em papel de floresta certificada



Prêmio Honda simboliza excelência em qualidade e logística

A excelência no atendimento de qualidade e logística conduziu a 3M do Brasil ao Prêmio Honda 4W, categoria “Performance e Logística”, concedido anualmente pela empresa automotiva aos seus fornecedores. O reconhecimento foi em 4 de fevereiro, durante o *Communication Meeting*, e se refere aos serviços prestados no ano de 2010.

De acordo com Randolfo Oliveira, gerente da manufatura de Automotivos em Ribeirão Preto, o prêmio significa que 100% das peças vendidas estavam dentro dos requisitos e especificações e foram entregues sem atraso. “O resultado se deve ao empenho e coordenação dos colaboradores, já que o

Foto: Arquivo 3M



Randolfo de Oliveira, segundo da esquerda para a direita, representou o time na entrega do reconhecimento durante o Communication Meeting

volume de peças fornecidas à Honda mensalmente é bem significativo”, explica. Entre os itens, estão os ornamentos de colunas (*Blackouts*), etiquetas de segurança *Confirm*, mantas de isolamento termoacústico *Interam*, emblemas decorativos *Vitrotrim* e outros.

O gerente também destaca o comprometimento de colaboradores das áreas de Manufatura, Qualidade, Planejamento, Logística e

CRC. “A conquista uniu e motivou ainda mais o time, principalmente os operadores, que têm atualmente o desafio de não só manter este nível de excelência com a Honda, como também obter o mesmo reconhecimento com outras montadoras”, conclui.

Polyklean conquista certificação 5S

Produtividade e organização são as principais conquistas da área de Polyklean, na fábrica de Mairinque, que obteve a certificação 5S, no dia 14 de março. A conquista dessa ferramenta de *Lean Manufacturing* foi resultado de um ano de treinamentos, conscientização e auditorias, com a participação dos seis funcionários da área. De acordo com o especialista em processos, Luciano Botega, a certificação trouxe comprometimento de toda a equipe com as mudanças culturais e um ambiente de trabalho mais agradável. “Além de promover avanços práticos, eles estão sendo mantidos em todos os processos”, afirma. As atividades foram desenvolvidas com apoio de consultoria externa e do estagiário em engenharia de processos, Diego Rigitano.

Cristiane de Sousa, *Black belt* e coordenadora de Lean de Mairinque, comenta a importância da certificação, que inicia outras etapas do processo de padronização das operações. “Após os 5S, replicaremos em Zeta Plus e na sequência abordaremos a manutenção autônoma, *set up*, cadeia de ajuda e, por fim, a certificação de Trabalho Padrão, completando a metodologia”, explica.



Trabalho e dedicação renderam mais uma conquista para Mairinque

Manufatura de Cuidados Pessoais expande produção

A manufatura de Cuidados Pessoais, instalada em Itapetininga, tem recebido investimentos, como parte dos planos do crescimento. No final de 2009, um novo projeto teve início com a transferência de diversos equipamentos da 3M Argentina para a fábrica. O projeto mobilizou departamentos como Engenharia, Engenharia de Fábrica, Manufatura, Importação, Logística, Finanças e *Sourcing* e deve ser concluído nos próximos meses, já que as máquinas estão em fase de início de qualificação de produto. Com esses equipamentos, a fábrica terá um aumento na capacidade produtiva nas linhas de cobertura, extrusão, conversão e laminação.

Entre os equipamentos, estão uma cobrideira de adesivo *hot melt*, uma extrusora de NOPP, três cortadeiras e uma

laminadora, que foram instalados em um prédio construído em 2010. De acordo com Reynaldo Ayres, coordenador do projeto, a transferência dessas máquinas foi desafiadora desde o início e envolveu desde a desmontagem, transporte entre os dois países, que utilizou 70 carretas, o armazenamento dos equipamentos na cidade de Sorocaba e, posteriormente, a transferência e instalação em Itapetininga. A Engenharia de Fábrica teve participação restabelecendo as condições originais dos equipamentos. Ele reforça ainda que todas as etapas estão sendo cumpridas de acordo com o planejado, incluindo prazos e custos. “Isso só foi possível em função do comprometimento e dedicação de cada membro das equipes envolvidas”, finaliza.

Fotos: Arquivo 3M



Scotch - Brite adota “caixa pacote” em atacadistas

Uma caixa que funciona como palete em atacadistas, reduzindo o manuseio de produtos e reforçando o marketing entre os consumidores. Esse é o conceito do novo *display* para itens de Scotch Brite, especialmente esponjas Multiuso e Limpeza + Verde, desenvolvido em 2010 pela Engenharia de Embalagem, com apoio do funcionário Gustavo Tombesi, que atua na manufatura de Scotch-Brite.

A novidade, que está no mercado desde janeiro, foi proposta por Cristian Arriagada, Ernesto Cunha e Yumi Tuleski, do time de Vendas e Marketing de Cuidados para o Lar, em parceria com um dos principais clientes de atacado das soluções 3M. Entre as vantagens estão o aumento de 55% das vendas dos produtos em um dos clientes, apenas três meses após o término do projeto, e a melhor organização dos pontos de venda em todo o território nacional.

Edson José Ferreira, engenheiro de embalagem, explica a concepção da caixa, que tem tamanho de um paleta padrão e funciona como uma espécie de prateleira para cerca de 5 mil peças. “A caixa possui abertura para retirada dos itens, sem necessidade de cortes e reabastecimento. Quando os itens acabam, a caixa é substituída dispensando a necessidade de repositor”.

Ele salienta o reforço da marca, já que “o *display* chama a atenção dos consumidores pelas cores, logotipo e gravuras que compõem o layout”. O paleta tem ainda apelo sustentável, pois reduz o papelão usado no transporte das esponjas. Por conta do sucesso da nova caixa, outras áreas da 3M, como Papelaria e Escritório, estão interessadas no modelo.

Novo display de Scotch-Brite – destaque nos pontos de vendas



Fotos: Arquivo 3M

COMEMORAÇÃO

65 anos de história e inovação

Oportunidades de mercado

A produção de mais de 50 mil itens em diversos segmentos de mercado, apoiada no espírito de inovação e qualidade, marca os 65 anos de existência da companhia no Brasil, celebrados em abril.

Mantendo o foco em crescimento, a subsidiária aproveita esse momento para investir nas fábricas e inovar em diferentes áreas de atuação.

Prova disso são os projetos – alguns em andamento, outros em fase inicial - para as sete plantas, entre 2011 e 2012. Ao todo, são cerca de US\$ 90 milhões, mais do que o dobro dos dois últimos anos.

De acordo com o diretor de Manufatura, Afonso Chaguri, o objetivo das melhorias é aproveitar as oportunidades de negócios que o Brasil vivenciará nos próximos anos.

Com isso, a 3M do Brasil estará entre as principais subsidiárias até 2015. “Isso demonstra que a empresa acredita no crescimento do Brasil e na capacidade da subsidiária brasileira em absorver mais investimentos, dada a sua performance e tradição em manufatura”, analisa.

Ele destaca também a cultura de manufatura dentro da própria empresa, que conta com “times competentes e dispostos a conhecer mais sobre produtos e equipamentos, compreendendo a demanda futura”, salienta Chaguri.



Ruti Silva Duarte
Operadora de Gráficos
Fábrica de Manaus

“A 3M foi meu primeiro emprego e quero que seja o último, pois a liderança nos trata com respeito, temos bom ambiente de trabalho e participamos do crescimento da fábrica”



Denise Pereira da Silva
Funcionária mais antiga da Abzil e atual supervisora financeira
Fábrica de S. José do Rio Preto

“Vi a Abzil nascer e acompanhei todos os processos, inclusive a chegada da 3M com tecnologia e incentivos profissionais, nos mostrando que valeu a pena apostar na carreira”



Francesco Fiorentino Neto
Assumiu em 2010 o cargo de Executivo de vendas da área de Autos em Recife

“Minha história com a 3M é antiga, pois sou parceiro desde 1999 e me preparei ao longo dos anos para participar da seleção que me tornou funcionário no ano passado, realizando um sonho”

José A. Tognetta
Analista de Processos de Manutenção, um dos funcionários mais antigos da empresa
Fábrica de Sumaré



“A 3M é minha segunda casa, entrei aqui como garoto Senai, acompanhei a evolução tecnológica e a automação de processos, e também fiz muitos amigos nesses quarenta anos”



Givaldo José da Silva,
Operador de Potable Water
Fábrica de Mairinque

“O bom ambiente leva “a melhor produção”, por isso trabalho aqui com carinho desde 1994 e prezo o planejamento, a cooperação entre os colegas e a superação das dificuldades”



Nirceu P. Borges
Engenheiro de Processos de Itapetininga, onde ingressou em 1994 como ajudante de produção

Fazer três faculdades e aplicar conhecimentos em diversos projetos me possibilitaram crescer, ser reconhecido e repassar essa motivação aos colegas e aos meus dois irmãos, que também são tresemistas”

Marcos Tadeu da Silva “Palhinha”
Operador de Produção e promotor da Corrida da Solidariedade
Fábrica de Ribeirão Preto



“Quero repassar um pouco do que conquistei no meu trabalho, como satisfação pessoal, qualidade de vida e preocupação com o próximo, incentivando os esportes e a solidariedade”

Investimentos e melhorias

Nos próximos dois anos estão previstos projetos de investimentos em todas as fábricas.

Sumaré

Ampliação da estrutura interna e implantação de uma nova fábrica de Fitas Acrílicas, ainda em fase de projeto.

Ribeirão Preto

Instalação da fábrica de Glass Bubble, que começa a operar em agosto deste ano com 100% de capacidade produtiva, fornecendo produtos para o mercado local e de exportação.

Itapetininga

Ampliação de parque fabril de injetoras plásticas e nova linha de capacetes e óculos de proteção, além de modernização da fábrica de Cuidados Pessoais.

Mairinque

Expansão das linhas de produtos já existentes.

São José do Rio Preto

Compra de máquinas de ferramentaria, a fim de tornar a planta um centro de excelência na fabricação de moldes.

Manaus

Expansão da planta para produção de novos produtos, além de mais linhas de conversão, empacotamento e um centro de distribuição.

Incavas

Bom Princípio (RS) - Aquisição de máquinas injetoras de alta qualidade para ampliar capacidade produtiva.



Transferência para Sumaré (SP)

Inauguração da fábrica em Ribeirão Preto (SP)

Inauguração da fábrica em Itapetininga (SP)

Aquisição Abzil

Aquisição Incavas



1946

Fita Durex
Durex, Lixas e Fitas Adesivas Ltda. em Campinas
10 Funcionários
Vendas US\$ 2,000

1952

Adoção do nome Minnesota Mining and Manufacturing Company



1954

1971

Mudança do nome para 3M do Brasil Ltda.

1975



1981

2005

Aquisição CUNO Latina com operação em Mairinque
Inauguração do CTC

2006

Inauguração Instituto 3M
Aquisição POMP
Inauguração da fábrica em Manaus

2007

2008

Inauguração do Laboratório P&D e nova fábrica da Abzil

2010



POR UM MUNDO MELHOR

Com início em agosto, Formare capacita educadores

Capacitar jovens de comunidades carentes para iniciar a carreira profissional é o desafio do projeto Formare, promovido pelo Instituto 3M de Inovação Social, em parceria com a Fundação Iochpe. Com previsão de início em 4 de agosto, o curso vai treinar cerca de 20 jovens da região de Sumaré em serviços de reparação e pintura automotiva e será ministrado por educadores voluntários da companhia, em curso profissionalizante durante um ano, reconhecido pelo Ministério da Educação.

Enquanto os alunos estão sendo selecionados, os 75 educadores tresemistas são treinados para módulos teóricos e práticos. Giovana Pereira, estagiária do Instituto 3M e coordenadora do Formare, destaca o engajamento dos funcionários no projeto. “Eles vão ajudar na formação desses jovens para o mercado, além de multiplicar seu *know how* e difundir soluções 3M”. Ao final das aulas, os jovens poderão atuar em centros de



Cleber Moraes e Dany Menezes – dedicação à crianças do projeto Formare

embelezamento de veículos e ganharão certificado de formação básica profissional.

Entre os voluntários, está Dany Menezes, analista de negócios em E-Productivity, que vai ensinar informática. “Quero compartilhar meu conhecimento e sinto-me seguro por conta dos treinamentos oferecidos”, afirma. Cleber Moraes, analista de segurança do trabalho, vai dar aulas sobre EPIs e prevenção de incêndios. “Esse comprometimento com o terceiro setor é fundamental e sempre aprendemos”, reforça.

Teatro de Fantoches reforça meio ambiente nas escolas

Falar sobre a preservação do meio ambiente de forma lúdica para crianças de 3 a 11 anos e desenvolver habilidades como criatividade, desenvoltura e gosto pela leitura e arte. Esse é o objetivo do projeto “Teatro de Fantoches”, idealizado pela ONG Grupo Primavera, e apoiado pelo Instituto 3M. A iniciativa, que já existe na entidade desde 2006 por meio da Lei Rouanet, ocorre em diferentes locais e temas. No caso do Instituto 3M a ação faz parte do Programa Preserve o Meio por Inteiro, os fantoches são com temas do meio ambiente e vão “invadir” as aulas de 13 mil alunos de Itapetininga, onde o lançamento foi em março e 17 mil alunos em Ribeirão Preto, que teve o lançamento em abril.

Cerca de 140 professores vão receber kits com fantoches, manual de uso, cenário e histórias, além de *workshops*. Material e orientação serão do Grupo Primavera, com apoio financeiro da 3M. No segundo semestre, professores e alunos participantes serão premiados em um concurso que elegerá o melhor teatro de fantoches. A recompensa é surpresa. “O fantoche desenvolve a criatividade e imaginação dos alunos. Como um dos pilares do Instituto 3M é a educação, nós vamos acompanhar de perto todo o trabalho”, afirma Camila Stefanelli, coordenadora de projetos do Instituto 3M.

“Massa do Bem” em Ribeirão Preto

A “Massa do Bem”, nutritiva e econômica receita de pão difundida pelo Instituto 3M em instituições de Campinas e Itapetininga, chegará a Ribeirão Preto em meados deste ano. Isso será possível por conta da cozinha industrial montada na entidade assistencial “Obreiros do Bem”, com apoio do Instituto 3M, que doou todos os equipamentos de panificação e também fará uma contribuição mensal para a compra dos ingredientes. A ideia é que a massa seja feita e consumida pela própria comunidade, acondicionando a tradicional sopa, servida há anos naquela região.

De acordo com Marcelo Tambascia, do Instituto 3M, a iniciativa contempla os objetivos básicos de meio ambiente, educação e saúde. “A massa é saudável e alimenta, sua elaboração socializa e desenvolve a comunidade, além de evitar o descarte de embalagens de plástico ou isopor no ambiente”, afirma. A montagem do espaço, em fase de conclusão, também vai viabilizar um curso técnico em nutrição - organizado pela própria entidade - para jovens carentes.



História de pescador

O convite de amigos e familiares e a proximidade com a natureza fez Anderson Silva, especialista de Administração de Materiais na fábrica de Manaus, adotar a pescaria em seus momentos de lazer. Há dois anos, ele sai em turma quase todos os finais de semana para diversos rios e lagos do interior do Amazonas.

“Descobri tantos benefícios nesse hobby, que não consigo mais parar”, diz o funcionário, que possui até um barco na marina da cidade, sempre preparado para navegação. Para ele, a atividade relaxa a mente, o corpo, estimula amizades e permite desfrutar de belas paisagens.

De fato, o local onde o tresemista vive é um prato cheio para esse tipo de diversão: muitos rios e espécies de peixes, ampla variedade de pesqueiros e a natureza amazônica. Entre os principais estão, o Rio Juma e o Lago do Tacajá, um pouco distantes de Manaus, e a represa do município de Balbina. Alguns desses locais, segundo Anderson, contam com “estrutura de alimentação, hospitais, segurança e povo acolhedor”, como é o caso de Balbina, que tem bons hotéis e pousadas. Em outros lugares, a infraestrutura não é tão boa, e nesse caso, a solução é acampar. Como nativo da região, ele adora comer peixes – também se arrisca a prepará-los na brasa – e às vezes pesca para consumo próprio.

No entanto, é com a pesca esportiva que ele mais se identifica e pratica o ano todo por causa das favoráveis condições ambientais da região. Entre os peixes preferidos dessa modalidade, ele destaca o tucunaré, espécie que na região passa dos 10kg e é conhecida pela “briga” com o pescador. É justamente na Bacia Amazônica que estão os maiores reservatórios de tucunarés da América do Sul,

Peixe na brasa faz parte da confraternização dos pescadores

frequentemente visitados por turistas do mundo todo.

“A pesca esportiva é envolvente porque prima pela emoção de pegar o peixe, tirar fotos e vê-lo livre novamente pelas águas, sem ação predatória”, conta o manauara, que destaca os meses de setembro a novembro como

os melhores para o esporte. Para consumo, o ano todo é bem farto, existem os períodos para cada espécie, mas no geral sempre tem peixe na mesa. “Os peixes mais saborosos e apreciados na região são tambaquis, matrinchês e jaraquis”. Para quem está começando a se aventurar nos rios, ficam as dicas do pescador: “Priorizar a pesca esportiva, comprar vara média e carretilha para maior conforto e procurar locais mais turísticos e conhecidos”.

Anderson, que às vezes leva a esposa e o filho de quatro anos para as pescarias, destaca as amizades como uma das principais conquistas desses dois anos de diversão. E é nas quintas-feiras, durante o *happy hour* em uma loja de produtos para pesca, que os amigos se reúnem para combinar a pescaria e... contar as famosas “histórias de pescador”. Entre elas, as mais comuns: “Sempre perdemos os maiores peixes, não é mesmo? Quando conseguimos vê-los, a linha quebra! Também há as onças e animais ferozes assombrando as pescarias noturnas”.



Irmãs Pyles: o trio que gosta de desafio

A semelhança entre as irmãs Lucy, Helena e Velma Pyles – todas funcionárias da fábrica de Sumaré – não está apenas na aparência física. A vontade de crescer na carreira por meio de novos desafios e a trajetória profissional são exemplos que comprovam a afinidade entre as colaboradoras, naturais do município de Santa Bárbara D'Oeste, a 138 km da capital paulista. Há quem diga que elas se parecem tanto que não é nada incomum serem confundidas nos corredores da companhia. “Nossos colegas costumam trocar os nomes, fazer ligações e trocar as correspondências”, divertem-se.

A história das Pyles na 3M começou há 20 anos, quando a irmã do meio, Helena, ingressou como secretária da gerência. Formada em técnico de secretariado – assim como as irmãs – logo vislumbrou oportunidades de trabalho para elas, especialmente por conta do perfil exigido. “Embora fosse necessário amadurecimento profissional, ambas já demonstravam habilidades de organização, planejamento e bom relacionamento interpessoal e eram dedicadas e comprometidas”, conta Helena, que hoje atua como especialista de marketing de Serviços Profissionais da área de Mercado Hospitalar, após cursar Administração de Empresas e fazer pós-graduação em Marketing.

Após 7 anos, Lucy participou de uma seleção e ingressou na área de finanças. Algum tempo depois, assumiu a assistência da presidência, onde está até hoje. “Mudar de área e cargo pode ser arriscado, mas a empresa nos dá segurança para buscar crescimento”, comenta. A caçula Velma iniciou na área de Relações Públicas no ano 2005 e ficou por lá durante quatro anos,

quando assumiu como secretária da gerência da fábrica. Apesar de tarefas diferentes, sempre que podem, as irmãs almoçam juntas na empresa e ocasionalmente se encontram em eventos.

No plano pessoal, a seriedade das moças dá lugar a uma relação mais descontraída. Em companhia dos filhos – são cinco adolescentes – elas se reúnem nos finais de semana para almoços, cinema ou jogo de baralho. Lucy ainda se arrisca no videogame. Velma, a mais animada, sempre acompanha os sobrinhos em shows e festas. No entanto, a maior expressão de felicidade é da mãe, Noemia, que não cansa de enfatizar a todos “o orgulho por suas três filhas serem tresemistas”, garantem as funcionárias.



Lucy, Velma e Helena – sucesso da família Pyles na 3M

“Escola de pais” reforça importância da educação

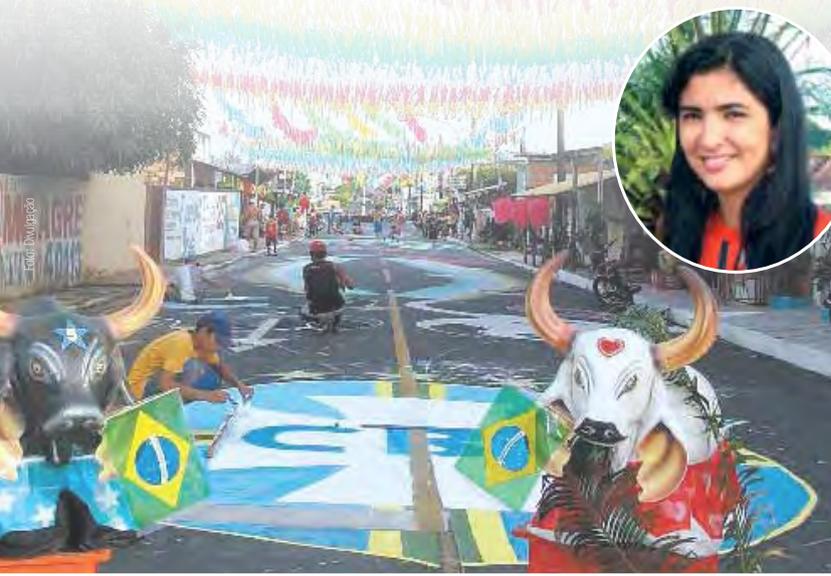
Conscientizar funcionários pais sobre a importância da educação básica e de sua participação no dia a dia escolar, estimulando-os

a acompanhar de perto o cotidiano dos seus filhos na escola e seu desempenho. Esses são os objetivos do projeto “Escola de Pais”, adotado pelo Instituto 3M em 2010, em parceria com RH de Manufatura. A iniciativa, apresentada pela Amcham (Câmara Americana de Comércio Brasil - Estados Unidos), tem o apoio do diretor do Instituto 3M Inovação Social, Marcelo Tambascia. Ele ressalta a importância do programa citando a pesquisa do Instituto Futuro Brasil, que revela: 70% da responsabilidade

pelo desempenho escolar é a condição familiar, contra 30% das escolas. “Queremos orientar os pais para que eles saibam como atuar na escola, por meio da participação em reuniões de pais e mestres e em eventos”, declara Marcelo.

O projeto começou na 3M em março, com uma pesquisa aplicada aos funcionários da Manufatura de Sumaré. Aline Muniz, especialista de treinamento e desenvolvimento para a manufatura, explica que, após o mapeamento, será possível destacar as escolas públicas da região em que se concentram a maioria dos filhos de funcionários 3M e desenvolver com elas projetos pilotos. Em maio, será realizado um encontro com esses funcionários, nas dependências da 3M, com participação de educadores voluntários.

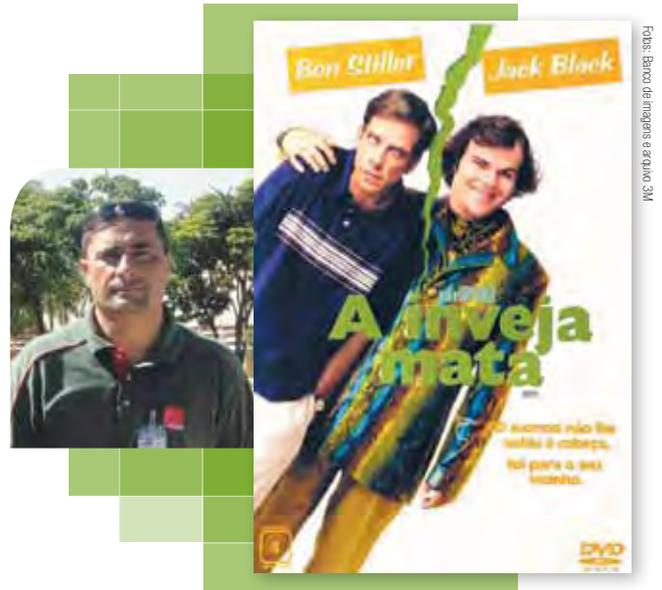


*Cultura Regional:***Festival Folclórico de Parintins**

Para conhecer mais sobre as lendas da Amazônia, a assistente administrativa da fábrica de Manaus, Júlia Macedo sugere o Festival Folclórico de Parintins, principal festa popular do Amazonas. Realizada anualmente no final de junho na cidade que lhe dá nome, a celebração encanta turistas e nativos pela forte expressão cultural. A festa tem como base a saudável rivalidade entre as duas agremiações – Boi Garantido (cor vermelha) e Boi Caprichoso (cor azul) – que disputam atos teatrais, danças e cantos. Durante as três noites de apresentação, os grupos exploram lendas, rituais indígenas e costumes dos ribeirinhos por meio de alegorias e encenações. Para acomodar os quase 100 mil visitantes do festival, foi construído o Bumbódromo –tipo de estádio com o formato de uma cabeça de boi estilizada, além de completa infraestrutura de lazer, alimentação e hotelaria. “Toda a família pode comparecer e conhecer mais sobre nossas histórias”, conta a funcionária, que não perde um Festival.

*Filme:***A inveja mata**

Daniel Cangussu, que atua como analista de segurança de trabalho na fábrica de Sumaré, sugere o filme “A inveja mata” (2004), dirigido por Barry Levinson. A comédia, protagonizada pelos atores Ben Stiller (Tim) e Jack Black (Nick), gira em torno da amizade entre os dois que, além de serem vizinhos, também trabalham juntos. Tudo vai bem até que uma idéia mirabolante e esquisita de Nick, começa a fazer sucesso. Tim, que havia recusado a proposta de sociedade com Nick, agora tem que lidar com o repentino enriquecimento do amigo. Essa inveja acaba sendo minimizada por um excêntrico desconhecido chamado J-Man (Christopher Walken), que assume a tarefa de resolver a situação entre os dois. “O filme, que é voltado para toda a família, não só diverte como também mostra que é importante valorizarmos as idéias inovadoras dos colegas. Grandes invenções surgem com idéias absurdas que não podemos descartar no primeiro momento”, explica o funcionário.

*Passeio:***Represa Municipal de Rio Preto**

Maria Angélica Nardim, coordenadora de inventário e PCP da fábrica de São José do Rio Preto, costuma fazer caminhadas e curtir paisagens naturais em seus momentos de lazer. Para quem está na região, ela sugere passeios na Represa Municipal, um dos principais cartões postais da cidade e situado a apenas dois quilômetros da unidade local da 3M (Abzil). Administrado pela Prefeitura desde a década de 80, quando foi criado, o parque conta com pista de caminhada de 2,7 mil metros, equipamentos de ginástica para alongamento e musculação, sanitários, quiosques e restaurantes, além de diversas espécies de animais silvestres e plantas. A represa também abastece 30% a 40% da água que chega aos moradores, após tratamento no Palácio das Águas. Por isso, é uma opção de lazer para toda a família e um dos locais mais indicados do município para excursões escolares. “Costumo ir com frequência para descansar e aproveitar a natureza com segurança e tranquilidade”, afirma a funcionária.



Fábrica de S. José do Rio Preto apresenta ações de EHS

Entre as principais metas da 3M do Brasil, está o estímulo ao comportamento seguro e saudável não apenas dentro das fábricas, mas também fora dela. A planta de São José do Rio Preto, Abzil, não foge à regra e, acompanhando a campanha de EHS das demais fábricas, vem realizando diversas ações de conscientização para seus 271 funcionários.

Além das Sipats, a empresa, por meio do Comitê de EHS, promove eventos, treinamentos de direção defensiva para motociclistas (a fábrica usa significativamente esse meio de transporte), pedestres, produtos químicos, utilização de EPI, etc. Na área de saúde são realizados treinamentos de higiene: orientação a gestantes - a maioria dos funcionários são do sexo feminino, técnica de higienização das mãos, treinamentos sobre doenças sazonais (dengue, conjuntivite, gripes), orientação sobre DST e AIDS. A CIPA também realiza, mensalmente, inspeção de segurança na fábrica como prevenção e manutenção da segurança.

Lucelena Gois, enfermeira e responsável por EHS, destaca a elaboração mensal de frases de segurança pelos grupos de EHS. Elas são escolhidas de acordo com o risco detectado, tipo de incidente ou acidente ocorrido no mês ou situações vivenciadas na rotina, para enfatizar os cuidados necessários. Além de ser divulgada pelos líderes, a frase é fixada em pontos estratégicos da fábrica, em locais de grande circulação. No final de cada mês, cinco funcionários são sorteados para falar frase de EHS do mês. Se acertar, o funcionário recebe um brinde como reconhecimento no cumprimento das normas de segurança da fábrica.

A gerência analisa ainda a particularidade da fábrica, que ao contrário das demais, não utiliza grandes máquinas ou equipamentos pesados, mas produz peças pequenas. Entre as principais recomendações, está o cuidado com riscos com mãos, olhos, circulação na planta e riscos ergonômicos, salienta Lucelena. Em razão dessas preocupações, a fábrica recebeu, em 2009 e em 2010, prêmios da 3M mundial pelos projetos ergonômicos com custo menor do que mil dólares.

Mairinque

A área de Microklean, na fábrica de Mairinque, comemorou dois anos de segurança total em 10/03, graças as constantes melhorias de processos e condições de trabalho. “Profissionais de todos os níveis estão engajados na minimização dos riscos”, afirma a supervisora de EHS, Camila Pulschen.

Itapetininga

Duas áreas de Itapetininga abriram 2011 com recordes de segurança total: em 18/02, o setor de Tratadeiras completou seis anos sem ocorrências, enquanto a área de HOOK, comemorou em 2/03 seu primeiro ano de existência totalmente segura. Essa cultura vem sendo amplamente trabalhada entre os funcionários, desde sua instalação.

Ribeirão Preto

Ribeirão Preto é só satisfação com suas marcas: a Misturadeira de CGTSS se destacou com 29 anos sem ocorrências em 1/12/10, o maior recorde da companhia até o momento; Sign-Shop completou 27 anos sem ocorrências em 29/03/11; Vitrotrim registrou 19 anos em 10/02/11; Confirm fez quatro anos em 5/12/10; Maker BR 01 fez quatro anos em 1/04/11 e Almoarifado completou 3 anos em 26/12/12. “Sipats, Tiers e Comitês de EHS apontam melhorias e reconhecem o comprometimento dos funcionários”, diz José Albano de Carvalho, supervisor de EHS.

Manaus

A fábrica de Manaus já conquista recordes de segurança. A área de Gráficos completou 1000 dias em 28/03 e a Cortadeira 1 fez três anos e nove meses em 30/03. O supervisor de EHS, Salomão Medeiros, destaca que “as campanhas de EHS, reuniões, treinamentos e eventos tornam os colaboradores cada vez mais participativos”.



Funcionários da 3M de São José do rio Preto são premiados nas campanhas de EHS

