

Fortalecendo conceitos

A Segunda edição do Mídia Atual celebra mais uma conquista da MídiaShow: o conceito inovador de parceria. A empresa vê seus clientes como parceiros que atuam de forma a contribuir com o desenvolvimento de ambos. O novo conceito gira em torno de uma filosofia que garante o sucesso da MídiaShow como consequência do sucesso dos parceiros. Dessa forma, a empresa acompanha e incentiva o crescimento de seus parceiros, e auxilia buscando aprimorar o parque tecnológico, utilizando equipamentos modernos e proporcionando conhecimento à equipe, que tem condições de assessorar os parceiros com maior eficiência, garantindo melhorias no atendimento e proximidade na relação.

expediente



Informativo Bimestral da MídiaShow Audiovisual Ltda ME
Diretor Geral: Tom Soares
R. Dr. Celso Siqueira Rezende, 1012
CEP: 13.041-070 Campinas/SP
Fones: 08007015859 - (19) 3236 5859
www.midiashow.com.br

Produção Editorial: Comunicativa ACJ
Fone: (19) 3256 4863 www.clicknoticia.com.br
Editor: Gilberto Gonçalves - MTB 11576
Reportagens: Isabel Martinez
Projeto Gráfico: Ana Catarina Passarella

Novo parceiro em Indaiatuba

O Vitória Hotel, integrante do grupo MN Porto Hotéis, em Indaiatuba, é o referencial de lazer e negócios para o grande número de empresas na região. Regina Célia Voigt Executiva de Atendimento do hotel acredita que a parceria com a MídiaShow resulta em uma excelente qualidade na prestação de serviços técnicos durante eventos de negócios. Inaugurado no final de julho, o hotel disponibiliza infra-estrutura completa para convenções, reuniões, palestras, seminários e recepções, com espaço modular e versátil para até 600 pessoas, além das facilidades como acesso a internet no próprio quarto, serviço de gráfica rápida e fax. A área de lazer é completa. Possui piscina, sauna, palyground, academia com equipamentos modernos, sala de jogos, quadras de tênis e squash, piano bar e restaurantes de comida japonesa e italiana. Entretenimento garantido para adultos e crianças. Mais informações pelo site: www.vitoriahotel.com.br ou pelo telefone (19) - 3801-8000.



Conforto e requinte oferecidos pelo Vitória Hotel

Empresa viabiliza dinâmica em salas de reuniões e auditórios

A DiaConexão, integrante do grupo MídiaShow, adapta os equipamentos audiovisuais e iluminação à estrutura física em salas de reuniões e auditórios, visando o perfil técnico necessário às atividades durante os eventos, "uma sala bem estruturada evita transtornos no momento da reunião e propicia um ambiente estético agradável anulando qualquer preocupação com a instalação", afirma Ricardo Mendes, 25, Gerente Comercial da empresa. Ao avaliar o perfil de reuniões de cada cliente, a equipe técnica da DiaConexão consegue indicar quais são os equipamentos de maior eficiência para dinamizar e permitir automação do processo. "Para a empresa que costuma apresentar vídeos para muitos funcionários durante um treinamento o ideal é distribuir igualmente o som no espaço físico utilizado", exemplifica Ricardo. A montagem de auditórios e salas de reuniões pode ser feita em conjunto com arquitetos ou decoradores. Estes planejam a colocação dos móveis e objetos decorativos de acordo com o sistema de cabos, equipamentos e iluminação adequados ao ambiente, conforme orientação técnica estabelecida pela DiaConexão.



Sala de reuniões estruturada pela DiaConexão

Recurso audiovisual otimiza congresso



Presidente da ABPMC durante o evento

A MídiaShow foi responsável pelo projeto audiovisual do 10º Encontro Brasileiro de Psicoterapia e Medicina Comportamental, realizado nos dias 20 a 23 de Setembro, no The Royal Palm Plaza Hotel em Campinas. O palestrante, Hélio José Guilhardi, 55, psicólogo, presidente da

ABPMC (Associação Brasileira de Psicoterapia e Medicina Comportamental), responsável pela organização do evento, garante que a utilização de equipamentos audiovisuais durante palestras e congressos é fundamental para atingir o principal objetivo dos mesmos: motivar os participantes a dar continuidade ao estudo dos temas em debate. Durante os 4 dias de evento, os palestrantes utilizaram 12 salas simultaneamente, todas equipadas com projetores multimídia, telões e equipamento de áudio. A MídiaShow disponibilizou cerca de 20 funcionários para cuidar da parte operacional do evento. O encontro reuniu aproximadamente 1100 participantes, entre eles, estudantes e profissionais da área, para confraternização e troca de conhecimentos relacionados à Psicologia Comportamental. Os temas discutidos foram propostos pelos palestrantes, de acordo com estudos realizados no dia-a-dia da profissão, "são temas tratados nos consultórios, que refletem o anseio da sociedade, como ansiedade, fobia, depressão" exemplifica Hélio. É o segundo ano consecutivo que a MídiaShow participa do evento.

2º Congresso de Infectologia

O 2º Congresso da Sociedade Paulista de Infectologia, realizado de 23 e 26 de agosto, reuniu cerca de 400 pessoas no Centro Arquidiocesano de Sorocaba/SP, com apoio operacional da MídiaShow. Os organizadores ficaram satisfeitos com a tecnologia utilizada durante as palestras. "Contamos com equipamentos de última geração, proporcionando um alto nível de qualidade ao evento" afirmou Mirtes Polezel, proprietária da Town & Country Turismo e Eventos, empresa responsável pela organização do congresso realizado a cada dois anos em cidades do interior paulista. Este ano teve como proposta rediscutir assuntos polêmicos na área, atualizar informações e especular as novas perspectivas para cura de doenças infecciosas.



Evento apresentou novas tendências

Brasil X Paraguai

No dia 15 de agosto a MídiaShow colocou à disposição dos hotéis com os quais mantém parceria, gratuitamente, equipamentos para a transmissão do jogo Brasil X Paraguai. "Nós queremos fortalecer o conceito de parceria", afirma Aline Soares, gerente de marketing da MídiaShow. O Noumi Plaza Hotel utilizou um projetor multimídia, telão, microsystem e videocassete para a transmissão do jogo, proporcionando aos hóspedes imagens e som de altíssima qualidade. "Oferecer este entretenimento aos hóspedes foi bem positivo", afirma Adriana Chiavegatto, gerente operacional do hotel. Ela considera a iniciativa pioneira, confirmando que foi a primeira vez que uma empresa audiovisual ofereceu este tipo de equipamento gratuitamente.

Curso Burti

A APP Sudeste e a Editora Gráficos Burti trouxeram para Campinas o Curso Burti 2001 para profissionais de Comunicação. As palestras realizadas nos dias 28 a 31 de agosto, no Careca Sport Center, abordaram técnicas nas áreas de fotolito, comunicação visual e impressão final. A presidente da APP Sudeste, Rubian Rubin, 35, contou com a colaboração de parceiros, entre eles a MídiaShow, para a realização do evento. "É fundamental ter esse tipo de participação" afirma Rubian, satisfeita com os resultados da parceria. A MídiaShow cedeu gratuitamente todo equipamento de áudio e vídeo utilizado durante as palestras.

Treinamento

Funcionários do Novotel, em Campinas, conferiram o treinamento básico para operação de projetores, realizado dia 9 de agosto. Tom Soares, 27, presidente da MídiaShow passou a tarde no hotel ensinando os primeiros princípios para sonorização, manutenção e instalação de projetores. "É fundamental que a equipe de eventos saiba operar o equipamento" afirma Cíntia Magalhães Cruz, 28, Coordenadora de eventos do hotel, satisfeita com os resultados obtidos após o curso.